

Михаил Федоринин
Основатель Calltouch

Дата рождения:
7 января 1983 года

Образование:

Московский Государственный Технический Университет Радиотехники, Электроники и Автоматики (МИРЭА), факультет «Вычислительные Комплексы и Сети», специальность – математик

Опыт работы:

Основатель Calltouch
2013 – н.в.

Основатель, CEO Новые линии продвижения
2009 – 2013

Директор по маркетингу Hors B.V.
2008 – 2009

Информация:

В 2006 окончил МИРЭА по специальности «Математик». Будучи студентом, работал программистом в Институте инновационных технологий и предпринимательства. После окончания вуза руководил отделом интернет-рекламы агентства togroun затем работал директором по маркетингу Hors B.V. В 2009 году создал и возглавил рекламное агентство «Новые Линии Продвижения». В 2013 году запустил сервис Calltouch, который является самым крупным игроком отрасли коллтрекинга в России.