

Calltouch – это сервис сквозной аналитики, коллтрекинга и управления рекламой. Позволяет собирать, анализировать и визуализировать любые данные для повышения эффективности маркетинга, продаж и бизнес-процессов компании.

Calltouch основан Михаилом Федорининым в 2012 году.

2012-2013 год

За первые полгода была написана программа по предоставлению услуги статического коллтрекинга в Рунете, а первые инвестиции составили полмиллиона рублей. Ещё через полгода разработчики написали программу, позволяющую делать динамический call tracking и подставлять телефонный номер под каждого пользователя, заходящего на сайт. К 2013 году сервис был запущен, а инвестиции достигли трех миллионов рублей.

2015 год

Calltouch разработал автоматический оптимизатор расходов на контекстную рекламу, предназначенный только для сертифицированных агентств. Продукт компании способен делить ключевые слова по эффективности, стоимости привлечения (и звонка, и онлайн-заявки), конверсии, после этого оптимизатор перенастраивает ставки и рассчитывает прогнозируемый бюджет и эффективность.

2016 год

Компания запустила продукт Predict, способный оптимизировать рекламу по телефону, автоматически определяя результат звонка. Работа данного продукта базируется на распознавании голоса и машинном обучении. Это позволяет сэкономить до 30 % рекламных бюджетов.

Технологии аналитики постоянно развиваются, появляются новые способы и инструменты. Важно постоянно держать руку на пульсе и создавать новое. И Calltouch делает это.

Помимо сквозной аналитики и коллтрекинга, компания предлагает дополнительные технологичные решения:

- Оптимизатор
- Предикт
- Антифрод
- Обратный звонок

Платформа обеспечивает безопасность данных клиентов, гибкость в формировании аналитики и качество. Calltouch интегрируется с популярными сервисами в несколько кликов. Для самописных CRM и остального есть мощное API.

Calltouch использует услуги лицензированного оператора связи «Телемир». В пуле более 70 000 телефонных номеров, также есть возможность подключения номеров других операторов.

15 000 клиентов

За 6 лет работы Calltouch доверились более 15 000 клиентов, как из звонящих тематик, таких как авто, медицина и недвижимость. Так и многих других, например, e-commerce, фитнес, туризм, финансы и так далее.

Цель работы Calltouch – создание экосистемы из инструментов, которая позволяет строить единый стандарт работы для маркетологов.

Calltouch – технологии определяют результат.